

Pressemitteilung von Montag, 18. März 2024



Jetzt kommt viel Farbe in die Stadt  
HMG-Reihe „Hanau für Dich“ startet mit buntem Programm in den Frühling

Hanau. Pünktlich zum Frühlingsbeginn geht die Hanau Marketing GmbH (HMG) mit ihrer diesjährigen Kampagne „Hanau für Dich“ in die Vollen. Nach dem Auftakt am Drei-Königs-Tag und dem Faschingswochenende finden von jetzt ab an jedem Wochenende unterschiedliche Veranstaltungen und Aktionen in der Stadt und den Stadtteilen statt, bei denen für jede Altersgruppe und für jedes Interesse etwas dabei sein dürfte.

Nach den eher grauen Wintermonaten wird am Wochenende 23./24. März vor allem viel Farbe in die Brüder-Grimm-Stadt einziehen. Das gilt nicht nur für den traditionellen Wochenmarkt mit seinem bunten Blumen- und Obstangebot, sondern natürlich auch für die zahlreichen Frühjahrsbepflanzungen, die die städtischen Gärtner an Straßen und Plätzen in den letzten Wochen vorgenommen haben. Farbenprächtig werden sich zudem am Samstag die beliebten Stelzenläufer durch die Innenstadt bewegen und so auch symbolisch den Frühling begrüßen.

Bunt wird es auch an den bisher leeren Schaufensterscheiben des Kaufhofs zugehen. Nachdem die Stadt das Gebäude erworben hat, beginnt nun der Umbau zur "Zwischennutzung". Sichtbares Zeichen für neues Leben im derzeit leeren Gebäude werden bunt verhüllte Schaufenster sein, bis dann im Herbst das Haus mit neuem Konzept im Erdgeschoss wiederöffnet werden soll.

Natürlich soll der Frühling auch musikalisch eröffnet werden. Unter dem Motto "Musik für Dich" gibt es am Samstag die ersten Straßenkonzerte der HMG. Jeweils von 11 bis 14 Uhr gastieren am Freiheitsplatz Ole Peng, in der Hammerstraße "Esprit de Paris" und in der Rosenstraße Helga Dyrfinna Magnusdottir & Reinhard Paul. Und für die Jüngsten lohnt sich ebenfalls ein Besuch in der Stadt. In der Salzstraße und in der Rosenstraße wird eine große Kindermeile aufgebaut mit zahlreichen Spiel-, Sport- und Aktionsständen.

Spannend wird es darüber hinaus am Forum zugehen: Hier startet am Samstag das Land Hessen seine "Dialog-Tour" unter dem Motto "KI macht Zukunft – Hessen spricht über Künstliche Intelligenz". Digitalministerin Prof. Dr. Kristina Sinemus wird am Vormittag persönlich vor Ort sein und den Startschuss für die Tour durch das Land geben. Besucherinnen und Besucher können sich am Forums-Eingang Hammerstraße über Einsatzmöglichkeiten von KI in verschiedenen Bereichen informieren. Zudem wird demonstriert, wie ein Roboter mit Hilfe von KI im Pflege- und Gesundheitswesen Unterstützung bieten kann. Auch die bereits genutzten Einsätze von digitaler Technologie in Kommunen – von der Parkplatzlenkung über die Müllentsorgung bis zur Hochwasserwarnung – werden demonstriert. Für Junge und Junggebliebene wird es dabei ein Wiedersehen mit einer Kultfigur geben: Kein Geringerer als Willi Weitzel, legendärer Erklärer der TV-Reihe "Willi will's wissen", wird die Veranstaltung moderieren.

Wer sich über Nachhaltigkeit informieren will, sollte am Wochenende einen Abstecher ins "AJOKI" am Johanniskirchplatz machen. Dort laden am Samstag und Sonntag jeweils von 12 bis 18 Uhr das Umweltzentrum der Stadt gemeinsam mit dem "AJOKI" und weiteren Netzwerkpartnern zur "Nachhaltigkeitsmesse" ein. Hier gibt es Infos zu nachhaltigem Verhalten, Workshops und einen Flohmarkt sowie ein musikalisches Abendprogramm. Am Sonntag wiederum lohnt sich ein Besuch im "Brückenkopf", wo im Rahmen der Internationalen Woche gegen Rassismus ab 16 Uhr zum Hanauer Poetry Slam unter dem Titel "Menschenrecht für alle" eingeladen wird.

Genügend Gründe also, das Wochenende nicht im Wohnzimmer sondern in der Stadt zu verbringen und die Angebote der HMG, ihrer Partner und weiterer Mitstreiter zu entdecken. Dazu ruft auch Oberbürgermeister Claus Kaminsky auf. Er sieht in der, Kampagne "Hanau für Dich", die nicht nur in der Innenstadt, sondern auch in den Stadtteilen wirke, "einen wesentlichen Mosaikstein, um Hanau als lebendige und lebenswerte Stadt zu präsentieren". Hanau habe früher als andere Kommunen gehandelt und gelte heute im ganzen Land als Musterbeispiel für eine erfolgreiche Stadtentwicklung, so der OB.

Einen wesentlichen Grund für den Erfolg der HMG-Kampagnen sieht deren Aufsichtsratsvorsitzender Joachim Stamm in einem "kreativen Team der HMG und der konstruktiven Mitarbeit von Handel, Gastronomie und Gewerbetreibenden die es in dieser positiven Form nicht in allen Kommunen gibt". Auch der Vorsitzende des Hanau Marketing Vereins pflichtet dem bei: "Wir finden bei der HMG und der Stadt stets ein offenes Ohr für unsere Belange und werden gemeinsam die Herausforderungen, denen wir ausgesetzt sind, bestehen", so Mehmet Kandemir.

Die komplette Übersicht über alle Veranstaltungen gibt es unter [www.hanau.de](http://www.hanau.de) im Veranstaltungskalender der Stadt. Hier sowie unter [www.hanau-erleben.de](http://www.hanau-erleben.de) kann man auch einen Jahresplaner mit allen Angeboten der HMG-Veranstaltungsreihe "Hanau für Dich" herunterladen. Die Reihe wird gefördert von der Sparkasse Hanau, den Stadtwerken Hanau und aus Mitteln des hessischen Landesförderprogramms "Zukunft Innenstadt".

Dieser Meldung sind folgende Medien zugeordnet:

Hanau für Dich: Mit buntem Programm in den Frühling (Copyright: Stadt Hanau / Moritz Göbel)

[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=276363](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=276363)

Hanau für Dich: Mit buntem Programm in den Frühling (Copyright: Hanau Marketing GmbH / David Seeger)

[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=276365](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=276365)

Hanau für Dich: Mit buntem Programm in den Frühling (Copyright: Hanau Marketing GmbH)

[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=276366](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=276366)

Pressekontakt: Dominik Kuhn, Telefon 06181/ 18000 – 820

Kontaktdaten:

Hanau Marketing GmbH

Presse-Kontakt: Daniel Freimuth

Telefon: 06181/4289480

Am Markt 14-18

63450 Hanau