

Pressemitteilung von Montag, 12. August 2024



Gäste aus Bayern und Nena in Hanau
Attraktive Veranstaltungen mit Musik, Festen und Kunst in
der Brüder-Grimm-Stadt

Hanau. Dass Hanau in der Region mittlerweile ein beliebtes Ausflugs- und Shoppingziel ist, bestätigt sich immer wieder. Mit dem Feiertag am 15. August im bayerischen Nachbarbundesland, den laufenden Sommerferien, dem guten Wetter und vor allem den vielen Aktionen, Konzerten und Veranstaltungen der Hanau Marketing GmbH (HMG) bietet die Brüder-Grimm-Stadt auch am kommenden Wochenende wieder viele Anreize für einen lohnenden Besuch.

Hanau, dessen Stadtgrenze zum Teil auch gleichzeitig Landesgrenze ist, liegt für die bayerischen Nachbarn quasi vor der Haustür. "Natürlich nutzen wir den Umstand der unterschiedlichen Feiertagsregelung ein wenig aus", so HMG-Geschäftsführer Daniel Freimuth, "um bei unseren Nachbarn gezielt für die Einkaufs- und Erlebnisstadt Hanau zu werben". So wie insgesamt die Besucherzahlen aus der gesamten Region steigen, hätte sich auch in Bezug auf die fränkischen Nachbarn einiges geändert. "Die Hanauer, die früher oft in der Nachbarschaft eingekauft haben, bleiben in der Stadt und die Nachbarn kommen vermehrt nach Hanau", so Freimuth. Neue Geschäfte im Rahmen des Hanau auFLADEN-Programms und die HMG-Veranstaltungsreihen wie "Hanau für Dich" hätten die Attraktivität der Stadt zusätzlich zum Innenstadttumbau erhöht, wie die Besucherzahlen deutlich zeigen würden, freut sich der HMG-Geschäftsführer.

Nicht nur die Gäste aus der Nachbarschaft können am Donnerstag, 15. August ihre Einkaufstour zum Beispiel durch einen Besuch des beliebten Feierabendmarktes an der Wallonisch-Niederländischen Kirche abschließen. Hier werden von 16 Uhr bis 21 Uhr wieder frische Wochenmarkt-Produkte, aber auch manche Schnäppchen beim angeschlossenen Flohmarkt samt musikalischer Unterhaltung geboten.

Musikalisch und gelassen ausklingen lassen kann man diesen Feier- oder Arbeitstag auch auf dem Altstädter Markt, wo zum "Abendgold" geladen wird. Diesmal gastieren auf der Bühne vor dem Goldschmiedehaus die Jazz- und Pop-Musiker von "Livejam" mit einer speziellen Interpretation neuer und alter Lieder. Umrahmt von Palmen und versorgt mit Leckereien und diversen Getränken können die Besucher dabei echtes Urlaubsfeeling erleben. Am Samstag gibt es dann auf dem Altstädter Markt ab 19 Uhr zudem "Abendgold Classics". Bekannte Musiker der Region präsentieren dabei Pop- und vor allem Rocksongs aus den 50er bis 90er Jahren.

Ganz in der Nähe, am Schlossplatz, lädt die "Wirtschaft im Hof" am Donnerstag zu einer beliebten, für die Zeit aber ungewöhnlichen Veranstaltung ein: Im Fronhof findet unter dem Motto "Oh Du fröhliche" das erste Weihnachts-Kneipenquiz des Jahres statt. Musikalisch geht es dort hingegen am Samstag zu, wenn es hier ab 19 Uhr "House im Hof mit C-Rock" heißt.

Wer am Samstag auf Shopping-Tour in der Innenstadt oder zum Einkauf auf dem Wochenmarkt unterwegs ist, sollte unbedingt am HMG-Service-Center an der Nürnberger Straße vorbeischaun. In der Reihe "Kunst für Dich" kann man Klaus Böhmer bei der Arbeit zuschauen. Der Künstler schafft aus Holzfundstücken des Waldes, aber auch aus scheinbar wertlosen Dingen fantasievolle Kreaturen, die mit dem Betrachter zu interagieren scheinen.

Und den Einkaufssamstag kann man zum Beispiel im Rahmen der HMG-Lokalrunden am Abend bei der "Schoppetour" durch die Altstadt des Stadtteils Steinheim ausklingen lassen. Eine vorherige Anmeldung hierzu ist erforderlich.

Auch der Stadtteil Klein-Auheim ist am Wochenende ein lohnendes Ziel für Jung und Alt. Hier lädt die Karnevalsgesellschaft zur traditionellen "Klanaamer Mainkerb" auf den TSV-Sportplatz ein. Zum 25. Mal findet die beliebte Veranstaltung statt, wie immer mit klassischer Biergarten-Atmosphäre, zahlreichen Attraktionen für die Jüngsten und natürlich viel Musik, diesmal unter anderem von "Wanda", "Maarocker" und der "Blaskapelle feucht und willig".

Volles Programm mit Spitzenstars bietet an diesem Wochenende zudem der Konzertsommer im Amphitheater. Am Samstag gibt es die "Abba-Night", am Freitag und Samstag lässt Nena unter anderem ihre 99 Luftballons in den Hanauer Himmel fliegen und am Sonntag zeigt "Café del Mundo" wie zauberhaft Musik von Bach bis Coldplay auf Flamenco-Gitarren klingen kann.

Die komplette Übersicht über alle Veranstaltungen, Anmelde-möglichkeiten und Tickets gibt es unter www.hanau.de im Veranstaltungskalender der Stadt. Hier sowie unter www.hanau-erleben.de kann man auch einen Jahresplaner mit allen Angeboten der HMG-Veranstaltungsreihe "Hanau für Dich" herunterladen. Die Reihe wird gefördert von der Sparkasse Hanau, den Stadtwerken Hanau, Fritz-Getränke Hanau und aus Mitteln des hessischen Landesförderprogramms "Zukunft Innenstadt".

Dieser Meldung sind folgende Medien zugeordnet:

Abendgold (Copyright: Stadt Hanau / Moritz Göbel)

https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=283708

Feierabendmarkt (Copyright: Stadt Hanau / Moritz Göbel)

https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=283707

Kontakt-daten:

Hanau Marketing GmbH

Presse-Kontakt: Daniel Freimuth

Telefon: 06181/4289480

Am Markt 14-18

63450 Hanau

Kontakt-daten:

Hanau Marketing GmbH

Presse-Kontakt: Daniel Freimuth

Telefon: 06181/4289480

Am Markt 14-18

63450 Hanau