

Pressemitteilung von Montag, 21. Oktober 2024

Feiern, basteln, slamen  
Hanau: Herbstlich gefärbte Aktionen und Closing-  
Wochenende im Fronhof



Hanau. Die Schulferien neigen sich dem Ende entgegen, ebenso die Freiluft-Saison im Fronhof, was mit einem großen Closing-Finale zelebriert wird. Unterhaltsame Abwechslung für ausflugsfreudige Hanauerinnen und Hanauer bieten auch herbstliche Bastelangebote und kundige Führungen. Aber es warten noch mehr Aktionen der Hanau Marketing GmbH (HMG) sowie zahlreiche Angebote anderer Vereine und Veranstalter, um im Rahmen der Kampagne „Hanau für Dich“ Lust auf einen Besuch in der Brüder-Grimm-Stadt zu machen.

Hanau, hol die Taschentücher raus, es heißt Abschied nehmen. Tschüss Bingo im Hof, tschüss Outdoor-Abende mit Live-Musik im Fronhof! Doch mit dem großen Herbst-Closing am Samstag ab 19 Uhr werden die DJs Claude und MarkK sowie die Band The Companions den neuen urbanen Event-Hotspot in Hanau Innenstadt nur vorübergehend in die Pause schicken: Vom 29. November an verbreitet der Wintergold-Markt vorweihnachtliches Flanierflair. Da wird auch wieder Bingo angeboten, allerdings indoor. Das letzte Freiluft-Bingo dieses Jahres steht am Donnerstag ab 19 Uhr auf dem Programm.

"Die Wirtschaft im Hof hat sich mit ihrem vielfältigen Programm zu einem festen Ort im kulturellen Leben der Stadt Hanau entwickelt. Den Esprit, für den die Betreiber-Familie Kannengießler steht, wollen wir nun auch ins Gebäude übertragen", sagt Daniel Freimuth, Geschäftsführer der Hanau Marketing GmbH (HMG). Die HMG entwickelt das Areal am Schlossplatz unter der Dachmarke "Alte Kanzlei" weiter. Mit der Etablierung der "Wirtschaft im Hof", dem "Atelier Alte Kanzlei" sowie der Renovierung der "Kanzlei-Kneipe" wird das Konzept mit seiner Mischung aus Kultur, Kreativität und Gastronomie stets ergänzt und erweitert, um die öffentliche Nutzung der historischen Räumlichkeiten für die nächsten Jahre sicherzustellen.

Historische Kulissen hat Hanau einige zu bieten, ebenso gut gehütete Geheimnisse. Beides verknüpft Museumspädagoge David Greaux am Donnerstag zu einem kurzweiligen After-Work-Spaziergang durch den Philippsruher Schlosspark. Der Nachtwächter lässt seinen Ruf "Hört ihr Leut!" um 18 Uhr ertönen.

Am Wochenende enden die Herbstferien, letzte Gelegenheit also für abschließende Ausflugs-Highlights. Noch bis Samstag läuft das Herbstbasteln im Forum Hanau: Hier können die Kids auf der Aktionsfläche im Untergeschoss jeweils von 12 bis 18 Uhr echte Kürbisse bemalen, fantastische Halloween-Hüte gestalten oder bunte Drachen für zu Hause basteln. Gewerkelt wird auch am Samstag von 15 bis 16.30 Uhr in der Familien-Masken-Werkstatt im Museum Großauheim. Kinder ab 4 Jahren dürfen pünktlich zur Halloweenzeit lustige oder gruselige Masken gestalten. Der Wildpark "Alte Fasanerie" veranstaltet am Samstag ab 12 Uhr für große und kleine Pilzsammler einen Pilzthementag mit Kurzführungen am Pilzlehrpfad sowie spannenden Einblicken von Pilzlehrer Dietmar Krüger.

In Zeiten wachsender Polarisierung ist es wichtig, über Demokratie zu sprechen, denn Demokratie lebt von der aktiven Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger. Am Donnerstag stellt Geschichtspräsident Friedrich Kießling sein Sachbuch "Der Streitfall. Wie die Demokratie nach Deutschland kam und wie wir sie neu beleben müssen" bei Dausien (19 Uhr/Salzstraße 18) vor und zieht damit eine Parallele zwischen 75 Jahre Bundesrepublik Deutschland und dem 75-jährigen Jubiläum, das Dausien in diesem Jahr feiert. Um die Ausübung demokratischer Grundrechte geht es auch in der Ausstellung "Menschen machen Mitbestimmung", die ebenfalls am Donnerstag im Foyer des Neustädter Rathauses eröffnet wird und dort bis zum 2. November zu sehen ist. Die Ausstellung zeigt die Geschichte der

Mitbestimmung bei Evonik seit dem Ende des 19. Jahrhunderts und thematisiert den Einfluss von Mitbestimmung auf die Nachhaltigkeitsziele der UN.

Demokratie ermöglicht es auch, sich auf höchst unterhaltsame Art und Weise mit anderen Perspektiven und Meinungen zu beschäftigen. Beim "Blick zurück durchs Schlüsselloch" wirft Jo van Nelsen in seiner Helen-Vita-Hommage ein Schlaglicht auf die frivolen Schlagertexte der 1920er und 30er Jahre, aber auch auf die verklemmte Bigotterie der 1940er und 1950er Jahre. Der Chanson-Abend aus der Veranstaltungsreihe "KULTOUR" beginnt am Donnerstag um 20.30 Uhr im Café Amadeo. Schon mehr als 100-mal hat das KUZ Hanau die Hanauer Poetry Slams auf die Bühnen der Stadt gebracht, an diesem Sonntag trifft man sich um 16 Uhr in der Stammlocation "Brückenkopf".

Und auch wenn es erst Oktober ist – es wird langsam Zeit, sich über Weihnachten Gedanken zu machen. Untrügliches Zeichen dafür: der Vorverkaufsstart für den Benefiz-Adventskalender der Hanauer Lions, mit dessen Verkauf seit nunmehr 19 Jahren Kinder- und Jugendprojekte in Hanau unterstützt werden. Wer eines der ersten Kalenderexemplare ergattern möchte, sollte daher am Samstag, 26. Oktober, um 10 Uhr auf den Hanauer Marktplatz zu ehemaligen Restaurant "Papa Napoli" kommen. Oberbürgermeister Claus Kaminsky sowie die Vertreter der Lions Clubs werden dort den Verkaufsstart einläuten. Das diesjährige Motiv ist eine Ansicht des Hanauer Hafens zum 100-jährigen Jubiläum, gezeichnet von Paula Betz aus der Klasse 5E des Franziskanergymnasiums Kreuzburg in Großkrotzenburg.

Die komplette Übersicht über alle Veranstaltungen, Anmeldemöglichkeiten und Tickets gibt es unter [www.hanau.de](http://www.hanau.de) im Veranstaltungskalender der Stadt. Hier sowie unter [www.hanau-erleben.de](http://www.hanau-erleben.de) kann man auch einen Jahresplaner mit allen Angeboten der HMG-Veranstaltungsreihe "Hanau für Dich" herunterladen. Die Reihe wird gefördert von der Sparkasse Hanau, den Stadtwerken Hanau, Fritz-Getränke Hanau und aus Mitteln des hessischen Landesförderprogramms "Zukunft Innenstadt".

Dieser Meldung sind folgende Medien zugeordnet:

Bingo (Copyright: Hanau Marketing GmbH / Lauritz Kannengießer)  
[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=287704](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=287704)

Wintergold (Copyright: Hanau Marketing GmbH / Lauritz Kannengießer)  
[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=287701](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=287701)

Pressekontakt: Daniel Freimuth

Kontakt Daten:  
Hanau Marketing GmbH  
Presse-Kontakt: Daniel Freimuth

Telefon: 06181/4289480  
Am Markt 14-18  
63450 Hanau