

Pressemitteilung von Montag, 15. Juli 2024



Es wird bunt in Hanau

Angebote für alle Altersgruppen - Feierabendmarkt wird zur Institution

Auch am dritten Juli-Wochenende müssen all jene, die noch nicht im Urlaub sind, keine Langeweile fürchten. Dank der Veranstaltungen in der Reihe „Hanau für Dich“ der Hanau Marketing GmbH (HMG) und weiteren Angeboten ihrer Partner gibt es wieder eine bunte Palette diverser Aktivitäten. Der perfekte Start in das Wochenende dürfte dabei der „Feierabendmarkt“ am Donnerstag, 18. Juli, sein, der sich inzwischen großer Beliebtheit erfreut.

"Wir sind froh, dass dieses neue Angebot so gut angenommen wird", meint HMG-Geschäftsführer Daniel Freimuth. Der Feierabendmarkt sei nicht einfach nur ein "kleiner Bruder" des traditionellen Wochenmarktes, sondern finde mit seinem besonderen Konzept eine immer größer werdende Fangemeinde. Bummeln über den Platz an der Wallonisch-Niederländischen Kirche, frische Lebensmittel einkaufen oder direkt hier verputzen, dazu Live-Musik genießen und auf dem parallel laufenden Flohmarkt auf Schnäppchenjagd gehen – für viele Hanauer und Gäste ist das der entspannte Einstieg in das Wochenende geworden. Der Markt findet an jedem dritten Donnerstag in den Sommermonaten jeweils von 16 bis 21 Uhr statt.

Was zunächst als Testballon für das Jahr 2024 geplant war, soll nun zur dauerhaften Belebung der Innenstadt und des neu gestalteten Platzes beitragen. "Die Resonanz an den ersten beiden Markt-Tagen zeigt ganz klar, dass so ein Format in Hanau Zukunft hat. Deshalb werden wir den Feierabendmarkt im kommenden Jahr sicher fortsetzen", so Freimuth, der sich auch über die Zusammenarbeit mit der Kathinka-Platzhoff-Stiftung freut, die ihre Räumlichkeiten in der Ruine nun ebenfalls zum Feierabendmarkt öffnet.

Auch der laufende "Hanauer Kultoursommer" dürfte wieder viele Besucherinnen und Besucher anlocken. Auf der Bühne am Comoedienhaus im Kurpark Wilhelmsbad wird ein buntes Programm aus Show, Musik, Comedy und mehr geboten. Am Donnerstag gibt es hier eine von Maik M. Paulsen konzipierte spektakuläre Varieté-Show, unter anderem mit Jonglage und Artistik, die vom Bauchredner Daniel Reinsberg moderiert wird. Am Freitag gastiert hier die Band "Naturally 7", und am Samstag können sich die Besucher auf den "Hanauer Poetry Slam" freuen. Am Sonntagabend trifft mit der Hamburger Band "Goldmeister" der Swing der Goldenen Zwanziger auf deutschen Rap von heute. Bereits am Nachmittag gibt es für die Jüngsten ein "Kinder-Mitmachkonzert" mit dem bekannten Hitmacher Nilsen.

Der Nachwuchs steht auch am Samstag bei einer Aktion in der HMG-Reihe "Hanau für Dich" im Mittelpunkt. Unter dem Titel "Kunst für Dich" findet eine große Schaufenster-Malaktion für Kinder statt. Mit Fingerfarben können die Jüngsten ganz nach Lust und Laune die Schaufenster von "Glück's Spielzeugkiste" in der Rosenstraße bemalen. Ebenfalls im Rahmen der HMG-Veranstaltungsreihe gibt es "Musik für Dich" in der City. An der Ecke Salzstraße des ehemaligen Galeria-Kaufhauses und künftigen Stadthofs spielt im "Klassik-Kiosk" von 11 bis 14 Uhr das "Trio d'Anches" auf Oboe, Fagott und Klarinette und zeigt in den Pausen zudem, wie diese Holzblasinstrumente entstehen.

Musikalisch geht es auch in der Wirtschaft im Hof am Schlossplatz zu. Am Freitag gastiert hier das Reverend-Schulz-Trio, und am Samstag gibt es dann ab 18 Uhr "Housekäs mit Musik". Bereits um 14 Uhr startet das Festival "Tatoopolis", bei dem sich der Fronhof und das Kanzleigebäude in ein schillerndes Paradies für Kunst- und Kulturbegeisterte verwandeln.

Tätowierer und Tätowiererinnen aus der Region zeigen ihr Können, Piercing steht auf dem Programm, Graffiti-Macher schaffen live ihre Werke, und junge Künstlerinnen und Künstler bieten Shirts, Prints, Fotografie und viel Handgemachtes an. Zum Abschluss gibt es dann noch eine After-Party in der Kanzleikneipe. Wer sich übrigens perfekt auf den Urlaub vorbereiten will, sollte bereits am Donnerstag in den Fronhof kommen, wenn sich hier beim Kneipenquizz alles um das "Wegfahren" dreht.

Selbstverständlich wird am Wochenende auch an diversen Orten gefeiert. So zum Beispiel im Stadtteil Steinheim, wo zur 50. Kerb eingeladen wird. Von Freitag bis Sonntag wird hinter der Kulturhalle ein buntes Jubiläumsprogramm geboten mit viel Musik, Unterhaltung für Jung und Alt und kulinarischen Leckereien. Höhepunkte sind sicherlich die Schlagerparty am Freitag, das Kinderfest und die Kürung des Kerbborschen am Samstag, sowie das Weißwurst-Frühstück und der "Hau den Lukas"-Wettbewerb am Sonntag.

Insbesondere an Kinder, Jugendliche und Familien richtet sich das "Fest für Vielfalt", zu dem das Amt für sozialen Zusammenhalt und Sport am Samstag von 16 bis 20 Uhr in den Lamboy-Park einlädt. Neben diversen Info-Ständen, unter anderem zum Thema "Demokratie", gibt es Unterhaltungsangebote für Kinder und ein kulinarisches Angebot. Wer zuvor auf Entdeckertour gehen will, ist am Vormittag bei der Führung durch den Mainhafen richtig, der bekanntlich in diesem Jahr sein 100-jähriges Bestehen feiern kann. Das Umweltzentrum wiederum informiert am Sonntagvormittag bei einer Sonderveranstaltung über den "Einfluss des Bodens auf den Garten". Und welchen Einfluss Gartenfrüchte auf das leibliche Wohlbefinden haben können, lässt sich am besten bei der "Schoppetour" durch die Steinheimer Altstadt im Rahmen der HMG-Lokalrunden am Samstagabend erkunden. Auf der Bühne im Amphitheater biegen die Brüder Grimm Festspiele auf die Zielgerade ein, bevor hier am Monatsende die 40. Saison endet. Am Donnerstag, 18. Juli schnurrt um 14 und um 18.30 Uhr der "Gestiefelte Kater" über die Bretter. Am Freitag um 15, sowie am Sonntag um 14 Uhr und um 18.30 Uhr gibt es das Schauspiel "Sterntaler". Und das Musical "Die Gänsemagd" kann man am Freitag um 20.30, am Samstag um 15 und um 20.30 Uhr erleben. Im Rahmenprogramm der Festspiele gibt es zudem am Freitag unter dem Titel "Gereimnisse" Kleinkunst mit Jonas Milke im Ruinenteil der Wallonisch-Niederländischen Kirche Die komplette Übersicht über alle Veranstaltungen, Anmelde-möglichkeiten und Tickets gibt es unter [www.hanau.de](http://www.hanau.de) im Veranstaltungskalender der Stadt. Hier sowie unter [www.hanau-erleben.de](http://www.hanau-erleben.de) kann man auch einen Jahresplaner mit allen Angeboten der HMG-Veranstaltungsreihe "Hanau für Dich" herunterladen. Die Reihe wird gefördert von der Sparkasse Hanau, den Stadtwerken Hanau, Fritz-Getränke Hanau und aus Mitteln des hessischen Landesförderprogramms "Zukunft Innenstadt".

Dieser Meldung sind folgende Medien zugeordnet:

Feierabendmarkt (Copyright: Stadt Hanau / Moritz Göbel)

[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=282594](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=282594)

Tatoopolis (Copyright: Hanau Marketing GmbH / Lauritz Kannengießer)

[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=282595](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=282595)

Sterntaler (Copyright: Brüder Grimm Festspiele / Hendrik Nix)

[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=282596](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=282596)

Pressekontakt: Daniel Freimuth

Kontakt-daten:

Hanau Marketing GmbH

Presse-Kontakt: Daniel Freimuth

Telefon: 06181/4289480  
Am Markt 14-18  
63450 Hanau