

Pressemitteilung von Samstag, 26. August 2023
Vortrag zu Nachhaltigkeit im Handel

Hanau. Nachhaltigkeit und das Übernehmen sozialer Verantwortung werden bei Kaufentscheidungen zunehmend wichtiger. Menschen möchten mit einem guten Gewissen einkaufen. Was folgt daraus für den Handel, die Gastronomie und Dienstleistungsbetriebe?

Mit dieser Fragestellung beschäftigt sich ein kostenfreier Workshop der Hanau Marketing GmbH (HMG) am Donnerstag, 31. August, ab 18.30 Uhr in den Räumen der HMG, Am Schlossplatz 3. Lukas Glöckner von der "Lust auf besser Leben GmbH" in Frankfurt wird in seinem Vortrag Praxisbeispiele vorstellen und konkrete Tipps geben, wie Unternehmen in ihrem Arbeitsalltag nachhaltiger agieren können. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung per E-Mail an info@hanau-marketing-gmbh.de erforderlich. Der Vortrag ist Teil der "Beratungsoffensive", mit der die Hanau Marketing GmbH Handel, Gastronomie und Dienstleister dabei unterstützen will, sich für die Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft zu rüsten. Der nächste Vortrag beschäftigt sich in Zusammenarbeit mit dem Handelsverband Hessen am Dienstag, 12. September, 18.30 Uhr, mit dem Thema "Künstliche Intelligenz" und geht der Frage nach, wie der Handel diese neuen Instrumente für sich nutzen kann. In diesem Rahmen werden auch die verschiedenen Module der "Beratungsoffensive" vorgestellt, die mit Mitteln aus dem Förderprogramm "Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren" des Bundesbauministeriums unterstützt werden. Mehr Informationen gibt es im Internet unter www.hanauaufladen.jetzt.
Pressekontakt: Dominik Kuhn, Telefon 06181/ 18000 – 820

Kontaktdaten:
Hanau Marketing GmbH
Presse-Kontakt: Daniel Freimuth

Telefon: 06181/4289480
Am Markt 14-18
63450 Hanau