

Pressemitteilung von Mittwoch, 3. Mai 2023 Stadt Hanau

Hanau: Neue Homepage für Hessens schönsten Wochenmarkt Kostenfreies Spargelschälen / Eigener Instagram-Kanal / Stadtwerke als Partner

Hanau. Er ist mittwochs und samstags der beliebteste Treffpunkt in der Hanauer Innenstadt: Hanauerinnen und Hanauer kaufen Lebensmittel auf Hessens schönstem und größtem Wochenmarkt. Auch Gäste aus nah und fern schlendern über und schwätzen auf dem Marktplatz, tauschen Rezepte und die neuesten Nachrichten am Brüder-Grimm-Denkmal aus. Jetzt bekommt der Wochenmarkt eine neue Homepage, einen eigenen Instagram-Kanal und das beliebte Spargelschälen wird wieder angeboten.

"Unser Wochenmarkt ist Versorgungs-Mekka für regionale Lebensmittel und exotische Leckereien, er ist gemeinsamer Ort für die Stadtgesellschaft und Ausgangspunkt für den Stadtbummel. Der Hanauer Wochenmarkt ist Kulturgut, das wir hegen und pflegen. Unsere Stadt trifft sich in der Mitte", so Hanaus Oberbürgermeister Claus Kaminsky, der sich über das vielfältige Engagement der Beschicker, bürgerschaftliches Engagement und die neuen Aktionen der Hanau Marketing GmbH (HMG) und der Stadtwerke Hanau GmbH freut. "Dass der Wochenmarkt eine neue Homepage bekommt, ist eine von vielen guten Nachrichten", so der OB.

Die neue Internetseite [hanau-wochenmarkt.de](http://hanau-wochenmarkt.de) hält die wichtigsten Informationen über den Markt vor, der mittwochs und samstags zwischen 7 und 14 Uhr mit zahlreichen Angeboten lockt. Neu ist der interaktive Standplan, auf dem man seinen Marktbesuch mit einfachen Klicks vor dem Besuch der Innenstadt organisieren kann: In welchem Gang an welchem Stand bekommt man Obst, Kartoffeln, Fisch und Eier, welcher Beschicker steht wo. Pflanzen, Fleisch und Hauswaren – die rund 90 Händlerinnen und Händler sind mit Namen und Kontaktinformationen verzeichnet. Rezepte gibt es beim munteren Marktplausch vor Ort oder auf der neuen Seite, natürlich auch Informationen zur Geschichte des Marktes, der am 2. Februar 1303 die Marktrechte bekam.

Neu ist auch der Instagram-Kanal "Marktzeit\_Hanau", auf dem mit Fotos der Hanauer Künstlerin Anne Berger, Impressionen, Infos und Tipps rund um den Wochenmarkt zu finden sind. Dort und auf weiteren Social Media-Kanälen ("Hanau\_erleben") werben "Elsbeth & Vubbi" auch weiterhin als Markenbotschafter. Käsestand-Betreiberin Elsbeth Keim und Kartoffelanbauer Helmut Vulpius sind seit mehr als sechs Jahren Influencer und mit über 70 Jahren damit in doppelter Hinsicht dienstälteste Influencer. Mit ihren rund 80 Videos erreichen sie ein Millionen-Publikum. "Die beiden sind ein Spiegelbild der Verbindung von Tradition und Moderne, erfreuen mit ihrer herzerfrischenden, lebendigen und freundlichen Art", ordnet Oberbürgermeister Kaminsky den ungewöhnlichen Einsatz des beliebten Duos ein.

Als "Grüner Markt" hat sich der Hanauer Wochenmarkt seit Jahren durch verschiedene nachhaltige Aktionen etabliert: Müllvermeidung mit der "Guden Tüte" aus Kartoffelstärke, die Einkaufstüten aus Plastik verdrängt hat, und Belohnung mit dem "Grimm-Taler", bei dem Menschen, die zum Einkauf eigene Behältnisse mitbrachten, belohnt wurden. Ziel ist der einwegplastikfreie Wochenmarkt: Unverpacktes Einkaufen oder Einkaufen mit Behältnissen aus biologisch abbaubarem oder wiederverwendbarem Material zu fördern, sind die Mittel. "Nachhaltigkeit heißt das Gebot der Stunde – auch für uns als Energieversorger. Deshalb unterstützen wir den Hanauer Wochenmarkt seit Jahren gerne", sagt Martina Butz, Geschäftsführerin der Stadtwerke Hanau GmbH. Sie freut sich sehr, dass das Projekt "Grimm-Taler" in diesem Jahr fortgesetzt werden soll. Wochenmarkt-Verein und Hanau Marketing GmbH arbeiten gerade intensiv daran, das im vergangenen Jahr getestete

Belohnungs-System für einen nachhaltigen Einkauf zu verstetigen. "Kundinnen und Kunden dafür zu belohnen, wenn sie sich für unsere Umwelt einsetzen, ist der richtige Weg. Das unterstützen wir als Stadtwerke aus Hanau voller Überzeugung", sagt Butz. "Wir bieten Natur-Produkte an – da gehört es sich, Energie in Überlegungen zu investieren, wie wir unsere Natur schützen können. Dass wir mit den Stadtwerken einen so engagierten Partner an unserer Seite haben, freut uns sehr", bedankt sich Thomas Burkart, Vorsitzender des Hanauer Wochenmarktvereins, in dem das Gros der Beschickerinnen und Beschicker organisiert ist.

Dass sich der Hanauer Wochenmarkt sehr großer Beliebtheit erfreut, beweist auch die aktuelle Studie "Vitale Innenstädte" des Kölner Instituts für Handelsforschung (IFH), die dem Markt eine über 90-prozentige Beliebtheit attestiert. 49,1 Prozent bewerten den Markt als "sehr gut", 42,1 Prozent als "gut". "Dass unsere Innenstädte bundesweit seit Jahren unter besonderem Druck stehen, ist nicht neu und gilt auch für uns in Hanau. Mit den vielfältigen Maßnahmen und Ideen aus unserem Stadtentwicklungsprogramm Hanau auFLADEN und unserem so beliebten Wochenmarkt sind wir auf einem guten Weg", so Oberbürgermeister Kaminsky.

Zurzeit ist der Weg mit dem Auto zum Marktplatz durch die Baustelle Römerstraße für viele ungewohnt – die guten Nachrichten sind, dass die Tiefgarage "Am Markt" unter dem Marktplatz weiterhin geöffnet und über Umleitungen zu erreichen ist, und fußläufig zum Marktplatz viele weitere Parkhäuser und Tiefgaragen in der Innenstadt zur Verfügung stehen. "Auch wenn der Weg für einige Kundinnen und Kunden zu uns gerade etwas umständlicher ist, sind wir natürlich weiterhin alle zu den gewohnten Uhrzeiten da", sagt Burkart.

Passend zur Spargelzeit laden die Hanau Marketing GmbH und der Köcheverein Hanau an vier Terminen im Mai wieder zum kostenfreien Spargelschälen ein: Unmittelbar am Brüder-Grimm-Denkmal kann man sich mittwochs am 3., 10., 17. und 24. Mai jeweils zwischen 10 und 14 Uhr kostenlos den auf dem Markt eingekauften Spargel schälen lassen, auch wird Spargelsuppe – mit und ohne Einlage – angeboten. "Das beste Rezept ist und bleibt ein Besuch auf dem Hanauer Wochenmarkt", so Oberbürgermeister Kaminsky.

Dieser Meldung sind folgende Medien zugeordnet:

Hanau, Wochenmarkt (Copyright: Stadt Hanau / Hanau Marketing GmbH)  
[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=260600](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=260600)

Hanau, Wochenmarkt (Copyright: Stadt Hanau / Hanau Marketing GmbH)  
[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=260601](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=260601)

Hanau, Wochenmarkt (Copyright: Stadt Hanau / Hanau Marketing GmbH)  
[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=260602](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=260602)

Pressekontakt: Dominik Kuhn, Telefon 06181/ 18000 – 820

Kontakt Daten:  
Hanau Marketing GmbH  
Presse-Kontakt: Daniel Freimuth

Telefon: 06181/4289480  
Am Markt 14-18  
63450 Hanau