

Pressemitteilung von Montag, 5. Juni 2023 Stadt Hanau

Kirche wird zum Komplizen-Ort

„Hanau aufLADEN“: In Großauheim entstehen neue Veranstaltungsreihen

Hanau. Kino in der Kirche, Strandfeeling am Mainufer, „Rudelsingen“ und andere Aktivitäten – im Hanauer Stadtteil Großauheim ist in diesem Sommer einiges los. Unterstützt werden die Veranstaltungen von der Hanau Marketing GmbH (HMG) im Rahmen des Stadtentwicklungsprogramms „Hanau aufLADEN“. „Das Beispiel Großauheim zeigt, dass wir uns nicht nur auf die Kernstadt beschränken“, so der HMG-Aufsichtsratsvorsitzende Joachim Stamm, „sondern auch die Stadtteile im Blick haben“.

In Großauheim ist es der HMG gelungen, mit der evangelischen Gustav-Adolf-Kirche und der Cube GmbH zwei neue "Komplizen", also Partner, für ihr Netzwerk zu gewinnen. Die mächtige Kirche am Mainufer soll neben den traditionellen kirchlichen Angeboten stärker als bisher ein Ort der Begegnung für alle, des Gedankenaustausches und des gemeinsamen Erlebens werden. Pfarrerin Katharina Scholl setzt dabei auf Angebote, die man nicht sofort mit einer Kirche in Verbindung bringt. So gab es hier bereits erfolgreich das "1.

Großauheimer Rudelsingen", dem im Oktober ein zweites folgen soll. Neu ist auch das Angebot "Kino in der Kirche", zu dem am Samstag, 10. Juni, 20 Uhr (Einlass 19.30 Uhr), mit dem Film "Maria träumt" eingeladen wird. Geplant ist zudem ein "Pop-up-Biergarten" an der Kirche, der an einigen Tagen im Sommer zum entspannten Treffen einlädt.

"Sommer-Appetizer" nennt die Pfarrerin Scholl das alles und betont den Experimentiercharakter der Reihe. "Wir wollen ausprobieren, mit welchen Aktionen wir die Kirche zu einem Erlebnisraum erweitern können, der Menschen zusammenführt." Gerade in Zeiten wie diesen sei es wichtig, den Zusammenhalt in der Gesellschaft zu stärken und Gemeinschaft zu stiften, so die Pfarrerin. Dazu knüpft Scholl Kontakte zu Vereinen, Institutionen und Privatpersonen. Und sie freut sich, dass auch die Stadt ihre Initiativen unterstützt und sie Teil des großen HMG-Komplizen-Netzwerkes ist.

Neu in diesem Netzwerk ist auch die Cube GmbH. Sie wird ab 14. Juni am Mainufer den "Auheimer Strand" betreiben, wo wieder echte Liegestuhl-Atmosphäre herrschen wird. Nach dem Rückzug der Musleh-Brüder, die sich auf andere Projekte konzentrieren wollen, habe man dank des HMG-Netzwerkes mit der Cube GmbH einen perfekten Nachfolger für die beliebte Strandgastronomie gefunden, so Stamm.

Für den HMG-Aufsichtsratsvorsitzenden sind die Unterstützungsmaßnahmen in den Stadtteilen ebenso wichtig wie die Aktionen in der Kernstadt. Hanau soll in allen Bereichen lebenswert und attraktiv sein, so das Ziel. Dass immer mehr Menschen die Stadtteile als Erlebnisort entdecken, zeige zum Beispiel auch die Drahtesel-Lounge am Radwerk in Klein-Auheim, die auch mit Unterstützung der HMG zu einem festen Bestandteil des Hanauer Veranstaltungskalenders geworden sei.

"Das gemeinsame Erleben stärkt das friedliche Miteinander und dient auch der Integration neuer Bürgerinnen und Bürger in der ständig wachsenden Brüder-Grimm-Stadt", unterstreicht Oberbürgermeister Claus Kaminsky. Dieser Grundgedanke habe ja auch die Kirchengemeinde bewegt, da Großauheim in den nächsten Jahren zahlreiche Neubürger durch das künftige Wohngebiet auf dem ehemaligen Bautz-Gelände erwarte. "Wir wollen diesen Neu-Hanauern zeigen, dass sie die richtige Wahl getroffen haben und es sich lohnt, in unserer Stadt zu leben", so der Oberbürgermeister.

Dieser Meldung ist ein Medium zugeordnet:

Kirche wird zum Komplizen-Ort

https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=262382

Kontaktdaten:

Hanau Marketing GmbH

Presse-Kontakt: Daniel Freimuth

Telefon: 06181/4289480

Am Markt 14-18

63450 Hanau