

Pressemitteilung von Montag, 3. Juli 2023 Stadt Hanau

Hanau Marketing GmbH stellt sich für die Zukunft neu auf BeteiligungsHolding Hanau GmbH übernimmt die gesamten Anteile / Daniel Freimuth rückt in die Geschäftsführung auf

Hanau. Die für das City- und Standortmarketing 2004 gegründete Hanau Marketing GmbH (HMG) wird zur 100-prozentigen Tochter der BeteiligungsHolding Hanau GmbH (BHG) und erweitert ihre Geschäftsführung.

Dass die BHG die restlichen 51 Prozent der Geschäftsanteile übernimmt, beschloss am heutigen Montag der Magistrat der Stadt Hanau auf Empfehlung des Aufsichtsrates der HMG und der vorbehaltlichen Zustimmungen der anstehenden Gesellschafterversammlungen der BHG und der HMG. Die neue Geschäftsführung bilden Martin Bieberle und Daniel Freimuth. Die BeteiligungsHolding Hanau GmbH, Mutter der 20 städtischen Gesellschaften in der Brüder-Grimm-Stadt, hält bisher 49 Prozent der Anteile an der HMG und übernimmt die restlichen 51 Prozent vom Handelsverband Hessen-Süd e.V.. "Um Synergieeffekte im Konzern der BeteiligungsHolding Hanau zu erzielen und interne Prozesse zu optimieren sowie die Vergabefähigkeit innerhalb der Unternehmung Stadt Hanau zu gewährleisten, sollte die Gesellschaft zu 100 Prozent der BHG gehören", erläutert BHG-Geschäftsführer Markus Menzen. Der Handelsverband stimmte diesem Vorgehen zu, wird seine Expertise aber weiterhin im Aufsichtsrat und in der Projektarbeit einbringen. Der Kaufpreis entspricht dem Buchwert der Anteile in Höhe von rund 14.000 Euro. Der Handelsverband stellt die Summe der HMG für zukünftige Projektförderungen zur Verfügung.

"Die Hanau Marketing GmbH stärkt durch die konsequente Umsetzung auch außergewöhnlicher Ideen seit annähernd 20 Jahren die Aufenthaltsqualität in der Stadt Hanau. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter prägen in enger Abstimmung mit allen Bereichen der Unternehmung Stadt Hanau sowie Komplizinnen und Komplizen aus Handel und Gastronomie, Wirtschaft und Bürgerschaft das Stadtbild für die Bürgerinnen und Bürger. Die HMG entwickelt das positive Bild unserer Stadt in Hessen und weit darüber hinaus", so Oberbürgermeister Claus Kaminsky.

Seit mehr als sechs Jahren arbeitet Daniel Freimuth bei der Hanau Marketing GmbH, seit Oktober 2019 in Führungsfunktion als operativer Leiter. Zum 1. Juli 2023 hat ihn der HMG-Aufsichtsrat in die Geschäftsführung berufen, die er künftig gemeinsam mit dem bisherigen Geschäftsführer Martin Bieberle übernimmt. "Dass wir Daniel Freimuth nun als neuen, zweiten Geschäftsführer für die Hanau Marketing GmbH gewinnen können, freut mich sehr. Mit großer Expertise und enormem Herzblut für seine längst zur Heimat gewordenen Stadt Hanau, bringt sich Daniel Freimuth für die Stadt ein, hat immer den Blick für neue Ideen und setzt sich mit großer Durchsetzungskraft für die Belange der in und für unsere Stadt handelnden Menschen ein", so der OB, der vor allem das bundesweit beachtete Stadtentwicklungsprogramm "Hanau auFLADEN" herausstellt.

Der in Bremen geborene Daniel Freimuth (46) arbeitete in Norddeutschland als Journalist und war zwischen 1999 und 2015 für den Hanauer Anzeiger tätig, zuletzt als Redaktionsleiter, bevor der Vater zweier in Hanau geborener Kinder, zunächst als Flüchtlingskoordinator, zur Stadt Hanau wechselte. "Den großen Stadtumbau ab 2008 habe ich noch als Journalist und Bürger beobachtet und begleitet. Jetzt aktiv an der Zukunft der Stadt mitwirken zu können, ist großartig", sagt Freimuth. Unter seiner Regie hat sich die HMG in den letzten Jahren von der reinen Stadtmarketing- hin zu einer Stadtentwicklungsgesellschaft gewandelt. "Transformation ist eines der ganz großen Themen unserer Zeit. Die Welt verändert sich rasant. Darauf für Hanau passende Antworten zu finden und zu entwickeln, ist eine Aufgabe, der ich mich mit großer Freude stelle", so der 46-

Jährige, der sich für das große Vertrauen der verantwortlichen Akteure bedankt. Gleichzeitig betont er: "Die Erfolge und das bundesweite Renommee, das wir mit ‚Hanau auflADEN‘ erlangt haben, ist ein Gemeinschaftswerk. Ohne die fantastischen Kolleginnen und Kollegen der HMG sowie die Unterstützung der anderen städtischen Einheiten wäre das alles nicht möglich gewesen."

"In der Riege der Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer unserer Gesellschaften ist Daniel Freimuth neu. In Hanau ist er aber seit Jahren fest verwurzelt. Durch sein Engagement und sein starkes Netzwerk ist er ein wichtiger und sehr guter Komplize für unsere Stadt", freut sich Markus Menzen auf die noch intensivere Zusammenarbeit. Zudem hat der Aufsichtsrat der HMG in gleicher Sitzung Martin Bieberle zum Vorsitzenden der Geschäftsführung bestellt wurde. Martin Bieberle hat seit der Gründung der HMG 2004 als Geschäftsführer die Gesellschaft zu einer wichtigen Säule für den Standort entwickelt und verantwortet bundesweit beachtete Stadtmarketingmaßnahmen maßgeblich. Das Ziel, Hanau für Bürgerinnen, Bürger, Gäste und Gewerbetreibende nachhaltig attraktiver zu gestalten, ist unter Bieberles Führung durch verschiedene Aktionen und das Zusammenführen unterschiedlicher Akteure geprägt. Als Meilensteine stehen der große Stadtumbau ("Wettbewerblicher Dialog"), die Konzeptionierung und Umsetzung der Kampagne "Hanau erleben", das Programm "Hanau auflADEN" sowie etwa der seit 2006 gemeinsam mit dem Hessischen Industrie- und Handelskammertag e.V. und dem Handelsverband Hessen-Süd e.V. durchgeführten Hessischen Stadtmarketingtag für das Wirken der HMG. "Mit Blick auf die anspruchsvollen weiteren Funktionen von Martin Bieberle im Kontext Stadtentwicklung ist die Erweiterung der Geschäftsführung auch ein wichtiger Schritt, das aktuelle Tempo und die Qualität sowie die Innovationsfähigkeit der HMG weiter auszubauen. Diese wohlüberlegten und gemeinsam vorbereiteten Personalien beweisen, dass wir nicht nur auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurückblicken, sondern den Kompass Richtung Zukunft gestellt haben. Die mit dem Handelsverband Hessen in großer Einmütigkeit getroffene Entscheidung, die Geschäftsanteile komplett in der BHG zu vereinen, ist ebenfalls ein starkes Signal", so Joachim Stamm, Aufsichtsratsvorsitzender der Hanau Marketing GmbH: "Die HMG ist eine wichtige Säule für die Entwicklung unserer Stadt, sie ist und bleibt in guten Händen."

Dieser Meldung ist ein Medium zugeordnet:

Hanau, Hanau Marketing GmbH / BeteiligungsHolding Hanau GmbH (Copyright: Stadt Hanau)

[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=263908](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=263908)

Pressekontakt: Dominik Kuhn, Telefon 06181/ 18000 – 820

Kontaktdaten:

Hanau Marketing GmbH

Presse-Kontakt: Daniel Freimuth

Telefon: 06181/4289480

Am Markt 14-18

63450 Hanau