

Pressemitteilung von Freitag, 1. Juli 2022 Stadt Hanau

„Wohnlust“ in der Nürnberger Straße
Hanaus Einzelhandelslandschaft wird mit neuem Pop-up-Store weiter „aufgeladen“

Das Einkaufsangebot in der Stadt wird mit einem weiteren Pop-up-Konzept "aufgeladen": Im Rahmen des Stadtentwicklungsprogramms "Hanau aufLADEN" hat die Hanau Marketing GmbH (HMG) für den Pop-up-Store an der Nürnberger Straße 35 das Unternehmen "Wohnlust" als temporären Untermieter gewonnen. Der Anbieter von Interieur-Designobjekten wird in dem früheren "Cecil"-Ladengeschäft, das zuletzt den Pop-up-Store "LEROY'S Kulinarisches & Schönes" beherbergte, am Freitag, 15. Juli, einen Concept-Store für Wohnträume eröffnen. "Wir freuen uns, dass unser Stadtentwicklungsprogramm so gut angenommen wird und entgegen dem bundesweiten Trend die Einzelhandelslandschaft in Hanau vielfältiger wird und weiter Zuwachs bekommt", begrüßt Oberbürgermeister Claus Kaminsky die Ansiedlung des Möbel- und Wohnaccessoires-Anbieters. Das zeige, dass Hanau auf dem richtigen Weg sei. Die Instrumente des Stadtentwicklungsprogramms "Hanau aufLADEN" sorgten dafür, dass es für Unternehmen im Rahmen eines Pop-up-Konzepts möglich werde, zu vergünstigten Mietkonditionen ihr Geschäftsmodell in Hanau auszuprobieren, so Kaminsky. Die Unterstützung für die Einzelhändler besteht neben einer umfangreichen Beratung und Begleitung ihrer Geschäftsideen in stark reduzierten, umsatzbezogenen Mieten mit kurzen Vertragslaufzeiten, um ihnen einen möglichst risikofreien Start zu ermöglichen. Das Programm wird auch mit Mitteln aus dem Förderprogramm "Zukunft Innenstadt" des Landes Hessen unterstützt.

Theresa und Till Pusch, Inhaber und Geschäftsführer von "Wohnlust", die neben ihrem Online-Shop unter www.wohnlust.de bereits einen Concept-Store in Fulda betreiben, freuen sich auf ihren neuen stationären Standort in Hanau: "Die Möglichkeit einen Pop-up-Store in Hanau zu eröffnen, um die Stadt und die Kunden dort kennen zu lernen, ist eine tolle Möglichkeit, die wir gerne nutzen! Der Pop-up-Store in der Nürnberger Straße hat uns auf Anhieb gefallen – das Licht und die großen Schaufensterflächen haben uns ebenso begeistert wie das direkte Umfeld und die Lage. Gerne starten wir als Pop-up, mit der möglichen Perspektive bei Erfolg auch gerne dauerhaft in Hanau zu bleiben", sagt Theresa. Und sie fügt hinzu: "Wir sind begeistert, wie sich Hanau entwickelt hat und wissen den Einsatz vom Stadtmarketing für die Stärkung des Einzelhandels, als auch das Engagement der Vermieter sehr zu schätzen."

Genau darauf setzt auch die Hanau Marketing GmbH: "Mit dem Pop-up-Konzept wird in vertrauensvoller Zusammenarbeit mit dem Immobilienbesitzer Laden-Leerstand vermieden. Ziel ist es schließlich, dass sich die Geschäftskonzepte mittelfristig selbst tragen und die neu gewonnenen ‚Komplizen‘ für unser ‚HanauaufLADEN‘-Programm dauerhaft das Stadtbild bereichern", meint der Aufsichtsratsvorsitzende der HMG, Joachim Stamm. Auch der vormals an der Nürnberger Straße 35 von Petra und Jörg Leroy betriebene Pop-up-Store "LEROY'S Kulinarisches & Schönes", der ausgewählte Angebote aus dem Bereich Food, Getränke, Küche und Tischkultur anbietet, will sich nun dauerhaft in der Einkaufsstadt Hanau etablieren. In Kürze wird "LEROYS" im Rahmen eines innovativen Shop-in-Shop-Konzepts im Modehaus Müller-Ditschler in der Rosenstraße neu eröffnen.

Bei "Wohnlust" dreht sich alles um Interieur-Design. Neben Möbeln und Einrichtungsartikeln gibt es aber auch ein ausgewähltes Sortiment an Mode, besonderen Accessoires und Spielsachen für Kinder – und damit Geschenke für jeden Anlass und jedes Budget. "Unser Wohnstil? Alles, was unser Zuhause zu einem Wohlfühlort macht. Inspiration für unseren Stil finden wir vor allem in Holland und Skandinavien. Mit Herzblut und viel Liebe zum Detail beschäftigen wir uns mit Möbeln und Wohnaccessoires", sagt Theresa, die für den Einkauf verantwortlich ist. "Unsere Motivation ist, dass wir Lust haben, uns Zuhause wohl zu fühlen. Deshalb bieten wir ein ausgewähltes Sortiment aus Möbeln, Lampen, Wohntextilien, Accessoires und Mode an", ergänzt

die Geschäftsführerin. Dabei sei das Sortiment so aufeinander abgestimmt, dass sich alles bedenkenlos miteinander kombinieren lasse. "Wir zeigen harmonische Kombinationen aus Holz, Metall, Beton, Glas, Leinen und anderen natürlichen Materialien. Dabei ist es egal, ob es für Großstadtloft, Landhausvilla, Ferienhaus oder Baumhaus gedacht ist", sagt das Unternehmer-Paar aus Schlüchtern.

Wie im Fuldaer Ladengeschäft soll auch im Hanauer Concept-Store gezeigt werden, wie sich Möbel und Wohnaccessoires harmonisch kombinieren lassen. Dabei werden Inspirationen für alle Bereiche der Wohnung geliefert: Wohnen, Essen, Arbeiten und Schlafen. "Wohnlust" wolle so Gemütlichkeit und Freude in das Zuhause der Kunden bringen. Das Unternehmen arbeite dabei mit vielen verschiedenen Lieferanten zusammen, unter anderem HK Living, IB Laursen, Madam Stoltz, Maileg und vielen mehr, so die Geschäftsführer. Im Hanauer Pop-up-Store werden im Accessoires-Bereich unter anderem eine große Auswahl an Decken, Kissenbezüge, Kerzen, Aufbewahrungskörbe, Vasen, Geschirr, Gläsern, Stühle, Garderoben, Schränke, Sideboards, Sofas, Sitzkissen, Felle, Couchtische, Tische, Stehlampen oder Hängeleuchten angeboten.

Der Pop-up-Store "Wohnlust" hat seine Geschäftsräume in der Nürnberger Straße 35. Montags bis samstags ist der Concept-Store von 10 bis 18 Uhr geöffnet; Online ist das Unternehmen unter der Adresse www.wohnlust.de zu finden. Alle Informationen zum Stadtentwicklungsprogramm "HanauaufLADEN" gibt es unter der Adresse <https://www.hanauaufladen.jetzt/>

Dieser Meldung ist ein Medium zugeordnet:

Wohnlust (Copyright: Privat)

https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=247296