

Pressemitteilung von Freitag, 21. Oktober 2022 Stadt Hanau

Newcomer-Förderung greift erstmals in den Stadtteilen Hanau aufLADEN: Lebensmittel-Spezialitätenanbieter und Weingarten bereichern Großauheim

Novum für das von der Hanau Marketing GmbH (HMG) initiierte Stadtentwicklungsprogramm "Hanau aufLADEN": Erstmals haben die Förderinstrumente auch in einem Stadtteil gegriffen. Mit dem Lebensmittel-Spezialitätenanbieter "Gaumenschmeichler" und dem Weinlokal "Zur alten Scheune" erhielten gleich zwei Start-up-Unternehmen in Großauheim die Newcomer-Förderung. "Wir freuen uns, dass mutige Gründerinnen und Gründer nun auch die Angebotspalette in Hanaus größten Stadtteil Großauheim bereichern", lobte Oberbürgermeister Claus Kaminsky die Jung-Unternehmer Sascha Scheuermann, Jürgen und Kerstin Koppe in der Haupt- und der Krotzenburger Straße.

Die Unterstützung für Start-ups sei "ein wichtiges Instrument im Stadtentwicklungsprogramm ‚Hanau aufLADEN‘", betont Kaminsky, und weist darauf hin, dass sich die Fördermöglichkeiten eben nicht nur auf die Innenstadt, sondern beispielsweise auch die zentralen Lagen in den Stadtteilen beziehen. Er dankte insbesondere der tatkräftigen Mitwirkung der Stabsstelle Stadtteilentwicklung, die es sich als Bindeglied zwischen den Bürgerinnen und Bürgern und der Verwaltung zur Aufgabe gemacht hat, die Standortentwicklung und Aufwertung der einzelnen Stadtteile zu fördern. "Sehr erfreut" über die Angebotsbereicherung im Stadtteil Großauheim zeigt sich auch HMG-Aufsichtsratsvorsitzender Joachim Stamm, der selbst in Großauheim ein Optiker-Fachgeschäft führt: "Gerade im Bereich von Haupt- und Krotzenburgerstraße ist es wichtig, Leerstände zu beseitigen und mit innovativen Geschäftsideen die wichtigen Einkaufsstraßen in Großauheim weiter aufzuwerten."

Die finanzielle Newcomer-Förderung besteht für Gründerinnen und Gründer aus einem Betrag von bis zu 10 000 Euro für die Realisierung ihres Konzeptes und wird in Form von monatlichen Zuschüssen für Miete und Betriebskosten aus dem Förderprogramm "Zukunft Innenstadt" des Landes Hessen gewährt. "Die finanzielle Förderung ist dabei nur ein Teil der Unterstützung", erklärt der Oberbürgermeister: "Wichtig ist, dass wir die Gründerinnen und Gründer nicht allein lassen, sie weiter begleitend beraten und mit unserem ‚Komplizennetzwerk‘ tatkräftig unterstützen." Über die Gewährung der Förderung entscheidet die eingerichtete Lenkungsgruppe Handel, die sich aus erfahrenen und für die Stadt vorbildlichen Händlern, Gastronomen, Dienstleistern, Mitgliedern des Hanau Marketing Vereins, der Sparkasse Hanau, der Industrie- und Handelskammer sowie der städtischen Wirtschaftsförderung zusammensetzt.

Sowohl die Konzepte und Business-Pläne von "Gaumenschmeichler" als auch vom Weingarten "Zur alten Scheune" haben die Lenkungsgruppe überzeugt. Das Stichwort kulinarische Genüsse verbindet dabei beide Start-up-Unternehmen.

Sascha Scheuermann hat in Großauheim, Hauptstraße 42, den Laden "Gaumenschmeichler" gegründet. Dort bietet er regional erzeugte Lebensmittel aus nachhaltiger und eigener Produktion an wie Honig, Pilze, Wildfleisch, Biofleisch, Gemüse, Obst, Marmelade, Spirituosen, Pflege- und Hygieneartikel, Kerzen aus Bienenwachs, Gewürze, Essig und Öle, Nudeln, Eier und Brot. Der passionierte Hobbyimker und Jäger bietet Honig und Wildfleisch aus erster Hand und auch die im Laden angebotenen Pilze züchtet er selbst. Großen Wert legt er auf hochwertige Lebensmittel zu einem fairen Preis. "Gaumenschmeichler" an der Hauptstraße 42 hat Montag und Dienstag von 9.30 Uhr bis 18 Uhr, Mittwoch von 9 bis 13 Uhr, Donnerstag und Freitag von 9 bis 18 Uhr und samstags von 9 bis 12 Uhr geöffnet. Infos im Internet gibt es unter www.gaumenschmeichler.eu Jürgen und Kerstin Koppe, die auch das Lebensmittelgeschäft Frischmarkt Hain in Großauheim betreiben, haben in Nachbarschaft dazu im Innenhof der Krotzenburgerstraße 3 und 5 das Weinlokal "Zur alten Scheune" gegründet. Dort können die Gäste ungezwungen ein Gläschen Wein genießen. Sehr beliebt sind "Wein-Probierbretter", auf denen drei kleine Gläschen aus

dem Weinsortiment kredenzt werden. Dazu werden Tapas, Flammkuchen aber auch traditionelle deutsche Küche mit Handkäse, grüner Soße und Heringssalat angeboten. Das ausgewählte Weinangebot kommt von Winzern aus Gönnheim/Pfalz, dem benachbarten Hörstein und Kröv an der Mosel. Durch die unmittelbare Nähe zum Main werben sie als Einkehrmöglichkeit für Radausflügler und Spaziergänger. Der Frischmarkt Hain hat von montags bis samstags, die Gastronomie "Zur alten Scheune" mittwochs bis sonntags geöffnet.

Infos über Fördermöglichkeiten für Gründerinnen und Gründer gibt es bei der Hanau Marketing GmbH. Auf der Homepage können sich alle Interessierten ausführlich darüber und mögliche Ansprechpartner informieren: <https://www.hanau-marketing-gmbh.de/marketing.de/projekte/49013/index.html>

Außerdem auf www.hanauaufLADEN.jetzt

Dieser Meldung sind folgende Medien zugeordnet:

Alte Scheune (Copyright: Hanau Marketing GmbH/digitalnaturals)

https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=252176

Gaumenschmeichler (Copyright: Hanau Marketing GmbH/digitalnaturals)

https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=252177