

Pressemitteilung von Donnerstag, 7. April 2022 Stadt Hanau

Kochen auf dem Wochenmarkt feiert Premiere

Der Hanauer Wochenmarkt wird um eine Attraktion reicher. "Kochen auf dem Wochenmarkt" heißt die neue Veranstaltungsreihe, zu der die Hanau Marketing GmbH (HMG) ab Samstag, 16. April, zusammen mit Petra und Jörg Leroy, Inhaber des Pop-up-Stores "LEROY'S Kulinarisches & Schönes", zu Füßen des Brüder-Grimm-Denkmal einlädt. Dort wird künftig regelmäßig von Frühjahr bis Herbst ein Stand mit einer mobile Küche aufgebaut, an dem das Publikum live miterleben und mitverkosten kann, welche leckeren und gesunden Gerichte mit frischen Zutaten vom Markt gekocht werden können.

"Der Besuch auf Hessens größtem und schönstem Wochenmarkt ist immer ein Erlebnis. Mit dem Schaukochen wollen wir den Wochenmarkt als Ort der Begegnung weiter bereichern und Anregungen vermitteln, was sich alles Leckeres aus dem reichhaltigen Marktangebot von über 90 Ständen kochen lässt," kündigt HMG-Geschäftsführer Martin Bieberle an. Bei jedem Koch-Event wird zudem ein bekanntes "Hanauer Gesicht" mitwirken und Koch Jörg Leroy unterstützen. Zum Auftakt am Samstag, 16. April, wird es Ute Berné von der Tanzschule Berné sein, die den Kochlöffel schwingt.

"Das ist eine tolle Idee der Hanau Marketing GmbH und des Ehepaars Leroy, auf die sich alle Standbetreiberinnen und Standbetreiber schon freuen und die unseren schönen Markt weiter aufwertet", begrüßt Thomas Burkart, Vorsitzender des Hanauer Wochenmarktvereins, dem Zusammenschluss der Marktbesucher, die Initiative. Das Schaukochen wird dabei unterstützt von Radio Hanau. Ein Moderator des Senders wird an den Terminen des "Märchenhaften Kochens" die Protagonisten mit Fragen löchern und das Publikum mitnehmen.

"Kochen auf dem Wochenmarkt" heißt es erstmals am Samstag, 16. April, ab 10 Uhr. Treffpunkt ist die mobile Küche am Koch-Wochenmarktstand von Petra und Jörg Leroy unmittelbar vor dem Neustädter Rathaus. Eingeladen dazu sind alle Besucherinnen und Besucher des Wochenmarkts, die selbst gerne kochen oder einfach gerne anderen in die Töpfe gucken. Nach der Begrüßung an der mobilen Küche besteht sogleich die Gelegenheit, Koch Jörg Leroy beim Einkauf der frischen und saisongerechten Zutaten auf dem Wochenmarkt zu begleiten und währenddessen gezielt Fragen zu den Produkten oder dem Rezept zu stellen. Das Rezept wird in Form eines QR-Codes auf einem Flyer zum Mitnehmen verteilt, damit die leckeren Gerichte von allen Interessierten zu Hause nachgekocht und auf dem Handy oder dem Computer gespeichert werden können.

Nach vollendetem Einkauf stellt das Ehepaar Leroy dann gegen 10.30 Uhr mit einem bekannten "Hanauer Gesicht" das Rezept vor und beginnt gemeinsam mit dem Gast, nacheinander die unterschiedlichen Gänge zuzubereiten. "Wir freuen uns natürlich ganz besonders, dass uns zum Auftakt mit Ute Berné ein wirklich sehr bekanntes und beliebtes ‚Hanauer Gesicht‘ bei der Kochvorführung unterstützt", sagt Petra Leroy. "Thema für das erste Kochen ist: Der Frühling kommt!", verrät Koch Jörg Leroy, der saisonale Produkte einkaufen wird. Das Publikum ist während des Schaukochens nicht nur eingeladen, viele Fragen zu stellen, es darf die verschiedenen Gänge während der gut zweistündigen Kochvorführung auch zeitnah verkosten. Das Ehepaar Leroy ist seit über 30 Jahren in der Gastronomie und Veranstaltungsbranche tätig. Er ist gelernter Koch, der lange Jahre in der gehobenen Sternegastronomie tätig war, sie betreibt eine eigene Veranstaltungsagentur mit dem Schwerpunkt Kochkurse und Küchenparties. Beide zusammen sind Inhaber des Pop-up-Stores "LEROY'S Kulinarisches & Schönes" an der Nürnbergerstraße 35, wo sie ausgewählte Spezialitäten und schöne Dinge rund um die Tischkultur anbieten.

Das Schaukochen auf dem Hanauer Wochenmarkt ist – immer am Stand mit mobiler Küche unmittelbar vor dem Brüder-Grimm-Denkmal – an den folgenden Markt-Samstagen (jeweils ab

10 Uhr) geplant: 16. April, 7. Mai, 9. Juli, 6. August und 10. September. Alle weiteren Infos und Rezepte unter www.erleben.hanau.de

Dieser Meldung ist ein Medium zugeordnet:

Wochenmarkt (Copyright: © David Seeger)

https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=243325