

„Ein echter Gewinn für Hanau!“  
OB besucht neuen Pop-up-Store Wohnlust

Erst vor wenigen Tagen hat der Pop-up-Store Wohnlust in der Nürnberger Straße (früher Cecil) eröffnet, da schaute Oberbürgermeister Claus Kaminsky vorbei, um sich ein Bild vom Neuzugang zu machen und zur Eröffnung zu gratulieren. Fasziniert streifte er durch den Laden, in der sich alles um Interieur-Design dreht. Neben Möbeln und Einrichtungsartikeln gibt es Mode, Wohntextilien, Lampen, besondere Accessoires und Spielsachen für Kinder in Naturtönen und Naturmaterialien wie Holz, Metall, Beton, Glas und Leinen. Im Accessoires-Bereich werden unter anderem eine große Auswahl an Decken, Kissenbezüge, Kerzen, Aufbewahrungskörbe, Vasen, Geschirr, Gläsern, Stühle, Garderoben, Schränke, Sideboards, Sofas, Sitzkissen, Felle, Couchtische, Tische, Stehlampen oder Hängeleuchten angeboten. "Inspiration für unseren Wohn- und Einrichtungsstil finden wir vor allem in Holland und Skandinavien", erläutert das Geschäftsinhaber-Paar Theresa Euler und Till Pusch aus Schlüchtern, das bereits in Fulda eine Concept-Store hat und zudem den Online-Shop [www.wohnlust.de](http://www.wohnlust.de) betreibt.

"Dieses Geschäft ist ein echter Gewinn für Hanau und eine große Bereicherung für das Einzelhandelsangebot in der Stadt!", lobte Kaminsky. Er sei sehr froh, dass die Hanau Marketing GmbH (HMG) im Rahmen des Stadtentwicklungsprogramms "Hanau aufLADEN" das Unternehmen "Wohnlust" als temporären Untermieter für den Pop-up-Store an der Nürnberger Straße 35 gewonnen habe. "Wir freuen uns, dass unser Stadtentwicklungsprogramm so gut angenommen wird und entgegen dem bundesweiten Trend die Einzelhandelslandschaft in Hanau vielfältiger wird und weiter Zuwachs bekommt", so der OB. Er hoffe, dass Wohnlust großen Erfolg in Hanau habe und dauerhaft in der Stadt verbleiben werde. "Auf jeden Fall haben Sie sich hier in der Nürnberger Straße - gegenüber vom Tacheles Kunstkaufladen und vom Pop-Up-Store "Second Vintage" und "Lotte im Glück" - einen großartigen Standort ausgesucht, der die besten Voraussetzungen bietet!", so Kaminsky. "Wir sind begeistert, wie sich Hanau entwickelt hat und finden das Engagement des Stadtmarketings für die Stärkung des Einzelhandels großartig", loben Euler und Pusch. Beide hoffen in Hanau dauerhaft Fuß fassen zu können.

Der Pop-up-Store "Wohnlust" hat seine Geschäftsräume in der Nürnberger Straße 35. Montags bis samstags ist der Concept-Store von 10 bis 18 Uhr geöffnet; Online ist das Unternehmen unter der Adresse [www.wohnlust.de](http://www.wohnlust.de) zu finden. Alle Informationen zum Stadtentwicklungsprogramm "Hanau aufLADEN" gibt es unter der Adresse <https://www.hanauaufladen.jetzt/>

Dieser Meldung ist ein Medium zugeordnet:

Wohnlust (Copyright: Stadt Hanau)  
[https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien\\_id=248099](https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=248099)