

Pressemitteilung von Dienstag, 24. August 2021 Stadt Hanau

Stimmungsvolle Beleuchtung für die Hanauer Altstadt Lampen als verbindendes Element zur Neustadt

Die Altstadt in Hanau ist ein Kleinod, das sich in den vergangenen Jahr peu à peu zu einem lebendigen Anziehungspunkt entwickelt hat. "Diese Entwicklung wollen wir stärken und die Altstadt besser an die Neustadt anbinden", sagt Hanaus Oberbürgermeister Claus Kaminsky. Unter dem Slogan "Hanauer Goldstück – die Altstadt erleben und genießen" will die Hanau Marketing GmbH (HMG) das Quartier künftig vermarkten. Und über eine stimmungsvolle Beleuchtung soll insbesondere der Übergang von der Neu- in die Altstadt aufgewertet werden. Mit Beginn der Abenddämmerung wird die Altstadt fortan in ein stimmungsvolles Licht getaucht und erhält ein besonderes Flair. Dafür sorgen zunächst 16 verschieden farbige Lampenschirme, die oberhalb von Marktstraße und Altstädter Markt einen Hauch von "Wohnzimmer-Atmosphäre" verbreiten sollen. Am Übergang von der Neu- in die Altstadt an der Marktstraße sollen die bunten Lampenschirme gleichzeitig auch den Weg in Richtung Altstädter Markt optisch weisen und einladender gestalten. Mit dem Begriff "Goldstück" soll die Verbindung zum Goldschmiedehaus und der bereits etablierten Veranstaltungsreihe "Abendgold" hergestellt werden.

"Hanau Altstadt hat sich mit zahlreichen kulturellen und gastronomischen Angeboten stetig weiterentwickelt. Diesen Weg wollen wir mit Anwohnern, ansässigen Gastronomen, Einzelhändlern, Galeristen und der Interessensgemeinschaft Hanauer Altstadt behutsam weitergehen", sagt der OB. Mit diesem leuchtenden "Alleinstellungsmerkmal" sieht die HMG die Altstadt im wahrsten Sinne des Wortes ins beste Licht gesetzt.

Die Stadt fördert in Abstimmung mit den Anliegern die Entwicklung der Altstadt und ist auch Initiatorin der Veranstaltungsreihe "Abendgold", die noch bis Ende August immer donnerstags von 17 bis 21 Uhr auf einer kleinen Bühne am Altstädter Markt stattfindet. "Uns ist dabei besonders wichtig, dass die Altstadt nicht zum einem ‚Halli-Galli-Viertel‘ wird – die Angebote sollen leise und heimelig sein – eben so, wie man es daheim im eigenen Wohnzimmer haben möchte", erläutert Martin Bieberle, Geschäftsführer der HMG.

Die Strecke der an eigens errichteten Masten montierten Altstadt-Lampen im "Wohnzimmer-Stil" soll kurz- und mittelfristig noch verlängert werden. Sobald die Baustelle an der Immobilie des ehemaligen Theaters Steins Tivoli abgeschlossen ist, soll die zusätzliche Beleuchtung schon unmittelbar am Entree der Altstadt beginnen. Mittelfristig – nach Beendigung der Baustelle am künftigen Haus des Jugendrechts - ist daran gedacht, die bunten Lampenschirme zudem über der Graf-Philipp-Ludwig-Straße in Richtung Schlossplatz leuchten zu lassen. Damit sollen auch Besucher der temporären Fronhof-Gastronomie "Wirtschaft im Hof" und des kürzlich eröffneten Biergartens "Adelheid von Hanau" am Congress Park Hanau (CPH) davon profitieren, ebenso wie CPH-Besucher, denen der Weg durch die Altstadt schmackhaft gemacht werden soll.

Die energieeffizienten LED-Leuchten schalten sich mit Beginn der Dämmerung über Sensoren automatisch ein und erlöschen gegen 23 Uhr. Künftig sollen sie von März bis Ende Oktober/Anfang November für eine stimmungsvolle Atmosphäre in den Abendstunden sorgen. Im Dezember werden sie durch eine Weihnachtsbeleuchtung ersetzt. "Wir werden die Altstadt auch in den Wintermonaten in Szene setzen und sie zum Beispiel mit einer unserer XXL-Lichtfiguren ausstatten", kündigt Bieberle an.

Dieser Meldung ist ein Medium zugeordnet:

Lampen Altstadt (Copyright: Hanau Marketing GmbH)

https://www.presse-service.de/medienarchiv.aspx?medien_id=233439

Kontaktdaten:

Stadt Hanau

Öffentlichkeitsarbeit

Am Markt 14-18

63450 Hanau